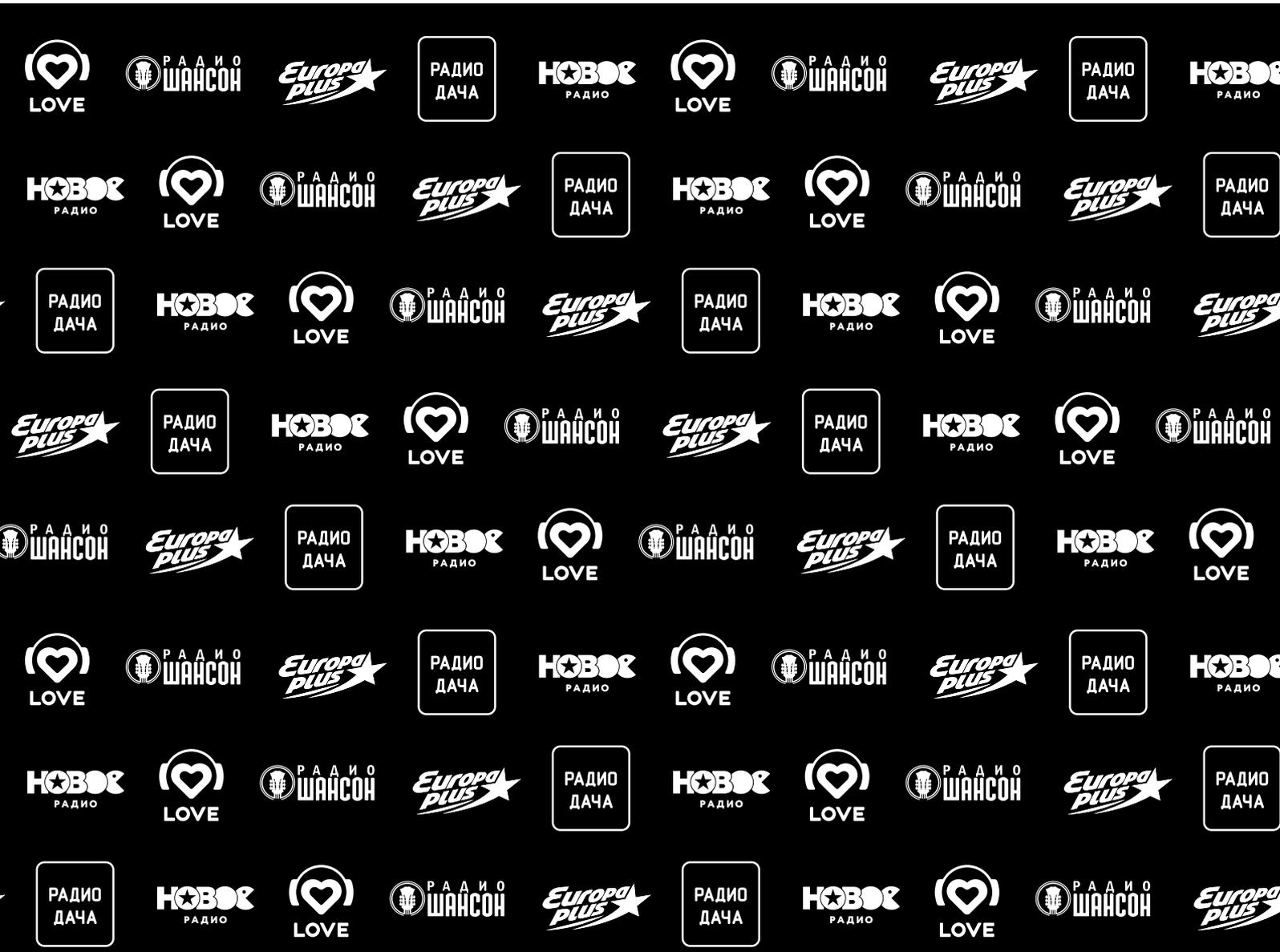




ПРОМО
АГЕНТСТВО O₂





ПРОМО
АГЕНТСТВО O₂



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ПРОМОАГЕНТСТВО O₂!



РАДИОХОЛДИНГ №1 В МАГНИТОГОРСКЕ

ПО КОЛИЧЕСТВУ РАДИОСТАНЦИЙ



МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ

СУММАРНО ПО ВСЕМ РАДИОСТАНЦИЯМ



ЛУЧШИЙ ПАРТНЕР ЕМГ В РОССИИ

ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА 2018

У НАС ЕСТЬ ВСЕ ДЛЯ ВАШЕЙ ИДЕАЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ!



НАДЕЖНО

ЗА 26 ЛЕТ РАБОТЫ
МЫ СТАЛИ НАДЕЖНЫМ
ПАРТНЕРОМ И ДРУГОМ
ДЛЯ СОТЕН КОМПАНИЙ РОССИИ



ЭФФЕКТИВНО

РЕКЛАМА НА САМЫХ
ПОПУЛЯРНЫХ НОСИТЕЛЯХ -
ЗАЛОГ УСПЕХА ВАШЕЙ
РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



ВЫГОДНО

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРАВА
ПОЗВОЛЯЮТ НАМ ПРЕДЛОЖИТЬ
САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ
УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА



ОФИЦИАЛЬНО

МЫ ГОТОВЫ ПРЕДОСТАВИТЬ
ПОЛНЫЕ ОТЧЕТЫ
О РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ,
ВКЛЮЧАЯ ЗАПИСЬ ЭФИРА



ОПЕРАТИВНО

МАКСИМАЛЬНО БЫСТРО
РАССЧИТАЕМ И ЗАПУСТИМ РЕКЛАМНУЮ
КАМПАНИЮ С УЧЕТОМ ВАШИХ
ПОЖЕЛАНИЙ И ЦЕЛЕЙ



КАЧЕСТВЕННО

МЫ КРУГЛОСУТОЧНО
ОСУЩЕСТВЛЯЕМ КОНТРОЛЬ
КАЧЕСТВА ЭФИРА
НАШИХ РАДИОСТАНЦИЙ



АУДИТОРИЯ
Молодые и активные
люди до 35 лет
с высоким доходом



ФОРМАТ
Современные хиты топовых
зарубежных и российских
исполнителей



ОХВАТ
Более 9 млн. ежедневно,
более 22 млн. человек
еженедельно

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ РАДИОСТАНЦИИ

МУЖЧИНЫ 44%
ЖЕНЩИНЫ 56%

НИЗКИЙ ДОХОД 6%
СРЕДНИЙ ДОХОД 34%
ВЫСОКИЙ ДОХОД 60%

ДО 20 ЛЕТ 10%
20-34 47%
35-44 20%
45-54 13%
55-64 7%
65 + 3%



**РАДИО
№1 В РОССИИ***
Абсолютный лидер в РФ
на протяжении 15 лет

Узнаваемость бренда -
90,7% среди россиян



Европа Плюс - радиостанция номер 1 в России* и крупнейшая сеть музыкальных станций в России, СНГ и Балтии. Европа Плюс вышла в эфир 30 апреля 1990 года, став первой коммерческой музыкальной станцией в России.

Европа Плюс - это лучшая современная популярная музыка: в эфире радиостанции звучат только хиты зарубежных и российских исполнителей, самые актуальные новинки и самые зажигательные танцевальные треки. Европа Плюс - радио для молодых и активных слушателей, которые стремятся быть в курсе последних музыкальных тенденций. Помимо лучшей мировой музыки слушателей Европы Плюс ждут утреннее шоу Бригада У, вечернее шоу РАШ, еженедельный ЕвроХит TOP-40 и другие программы. С марта 2015 года станция выходит в эфир из самой высокотехнологичной студии в Европе - VISUAL STUDIO.

Начиная с 2008 года, Европа Плюс проводит крупнейший внеэфирный проект Europa Plus LIVE. На сцене выступают хедлайнеры музыкального сезона - зарубежные и российские исполнители, которые занимают верхние строчки чарта Европы Плюс. Многочасовой танцевальный марафон сопровождается грандиозным шоу. За десять лет проведения главного опенэйра лета его посетило более 3 000 000 человек и посмотрело online около 30 000 000 зрителей.

Живой завтрак с Бригадой У - уникальный клубный проект Европы Плюс. Раз в год утреннее шоу Бригада У перемещается из студии в один из самых больших клубов Москвы, откуда выходит в прямой эфир с 7 до 10 утра. Несмотря на раннее время, Живой завтрак с Бригадой У регулярно собирает многотысячную аудиторию, а также звездных гостей, среди которых модные музыканты, артисты и телеведущие.



**РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИОРОЛИКОВ
В РЕКЛАМНЫХ БЛОКАХ**

Возможное время выхода: 20-я и 35-я минута часа



**ПРОГНОЗ
ПОГОДЫ**

СТОИМОСТЬ	ВЫСОКИЙ СЕЗОН	ВЫБОР ПОЗИЦИИ
40 РУБЛЕЙ/ СЕКУНДА	+25 %	+30 %
	ДЕКАБРЬ / ФЕВРАЛЬ / МАРТ	ПЕРВЫЙ / ВТОРОЙ / ПОСЛЕДНИЙ РОЛИК В РЕКЛАМНОМ БЛОКЕ

6 ВЫХОДОВ В ДЕНЬ
4000 РУБЛЕЙ/ В ДЕНЬ
РОЛИК ДО 15 СЕКУНД, ТЕГ ДО 7 СЕКУНД

*Mediascope, Radio Index РОССИЯ 100К+, ОКТЯБРЬ 2021 - МАРТ 2022, Daily Reach, Weekly Reach, AQH Share. Возраст 12+.



АУДИТОРИЯ

Люди среднего возраста
35-55 лет со средним
доходом и выше



ФОРМАТ

Музыкальная радиостанция.
Любимые песни 80-х и 90-х
и современные русские хиты



ОХВАТ

Более 5,5 млн. ежедневно,
более 15,5 млн. человек
еженедельно

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ РАДИОСТАНЦИИ

МУЖЧИНЫ 44%
ЖЕНЩИНЫ 56%

НИЗКИЙ ДОХОД 9%
СРЕДНИЙ ДОХОД 32%
ВЫСОКИЙ ДОХОД 59%

12-24 11%
25-49 43%
50-59 20%
60+ 26%



ТОП-6* РАДИО В РОССИИ

Лидер по времени
слушания, ежедневно,
35+ лет**

ТОП-3 в регионах,
в том числе в
Челябинской области



Радио Дача начала вещание 1 ноября 2006 года.

Станция входит в ТОП-6 самых рейтинговых музыкальных радиостанций страны и лидирует по длительности слушания.

Радио Дача - то хорошее настроение в любое время года, атмосфера домашнего уюта и тепла, радость общения с близкими и уверенность в завтрашнем дне. Формат радиостанции рассчитан на активную семейную аудиторию в возрасте 12+.

Радио Дача - это самые любимые песни 80-х и 90-х годов и самые успешные хиты наших дней в исполнении популярных отечественных артистов. Это уникальные музыкальные, информационные и развлекательные программы, а также интересные акции, игры и розыгрыши подарков.

Флагманом радиостанции является любимая всей страной программа «Удачный час», где слушатели могут передать привет, поздравить родных и близких и заказать любимую песню. В Магнитогорске реализован локальный формат программы «Удачный час», который пользуется огромной популярностью.

С 2021 года в эфире Радио Дача выходит утреннее "ФМ Шоу", набирающее популярность.

Ежегодно, с последующей трансляцией в эфире федеральных каналов, в Москве и Санкт-Петербурге под брендом «Радио Дача» проходит концерт «Удачные песни».



РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИОРОЛИКОВ В РЕКЛАМНЫХ БЛОКАХ

Возможное время выхода: 20-я и 35-я минута часа



ПРОГНОЗ ПОГОДЫ

СТОИМОСТЬ

20 РУБЛЕЙ/
СЕКУНДА

ВЫСОКИЙ СЕЗОН

+25%

ВЫБОР ПОЗИЦИИ

+30%

ДЕКАБРЬ / ФЕВРАЛЬ / МАРТ

ПЕРВЫЙ / ВТОРОЙ / ПОСЛЕДНИЙ
РОЛИК В РЕКЛАМНОМ БЛОКЕ

6 ВЫХОДОВ В ДЕНЬ

2000 РУБЛЕЙ/
В ДЕНЬ

РОЛИК ДО 15 СЕКУНД, ТЕГ ДО 7 СЕКУНД

*Mediascope, Radio Index - Россия 100+. Январь - Июнь 2021, музыкальные радиостанции, 35+, Reach % Dly, AQH Share (%).

**Mediascope, Radio Index - Россия 100+. Январь - Июнь 2021, 35+, TSL Dly (среди прямых конкурентов), мин.



ПРОМО
АГЕНТСТВО O₂

106.5 FM
НОВОЕ
РАДИО



2



АУДИТОРИЯ

Молодые и активные люди 25-35 лет с средним и высоким доходом



ФОРМАТ

Микс свежих суперновинок и любимых суперхитов от ярких и актуальных артистов



ОХВАТ

Более 2,1 млн. ежедневно, более 5,3 млн. человек еженедельно

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ РАДИОСТАНЦИИ

МУЖЧИНЫ 45%
ЖЕНЩИНЫ 55%

НИЗКИЙ ДОХОД 5%
СРЕДНИЙ ДОХОД 35%
ВЫСОКИЙ ДОХОД 60%

12-24 15%
25-39 55%
40-59 20%
60+ 10%



ТОП-10 МУЗЫКАЛЬНЫХ РАДИОСТАНЦИЙ

Лидер по времени слушания, еженедельно, 25-39 лет*



Новое Радио - мультимедийный проект, объединяющий эксклюзивные аудио- и видеотехнологии. Благодаря визуализации Нового Радио слушатели всегда в курсе основных музыкальных трендов через уникальные музыкальные проекты и активности как в FM, так и в digital-сегменте. В эфире Нового Радио звучат только суперхиты и суперновины от самых ярких и популярных российских исполнителей.

Флагманом эфира стало утреннее шоу Нового Радио, входящее в ТОП-5 утреннего прайма среди радиостанций**.

Каждую пятницу на Новом Радио выходит еженедельный хит-парад «Высшая Лига».

Среди других проектов - программа «Живая среда», в которой слушатели и зрители «Нового Радио» могут оценивать выступления самых популярных звёзд в режиме live в концертном зале радиостанции. Пространство «Живой среды» объединяет в себе самые современные музыкальные установки и инструменты, «умный» свет и уникальное видеоборудование.

Самый молодой проект Нового Радио - конкурс «Музыкастинг», который даёт шанс начинающим исполнителям осуществить свою мечту и стать настоящей суперзвездой.

Крупный собственный проект Нового Радио - премия «Новое Радио AWARDS». Обладателей престижных статуэток в виде Золотых Сирен впервые в истории музыкальной индустрии России определили на основании данных продаж альбомов и синглов, статистики просмотров клипов популярных артистов в Интернете, голосования жюри, а также мнения слушателей Нового Радио.



РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИОРОЛИКОВ В РЕКЛАМНЫХ БЛОКАХ

Возможное время выхода: 20-я и 50-я минута часа



ПРОГНОЗ ПОГОДЫ

СТОИМОСТЬ

18 РУБЛЕЙ/
СЕКУНДА

ВЫСОКИЙ СЕЗОН

+25%

ДЕКАБРЬ / ФЕВРАЛЬ / МАРТ

ВЫБОР ПОЗИЦИИ

+30%

ПЕРВЫЙ / ВТОРОЙ / ПОСЛЕДНИЙ РОЛИК В РЕКЛАМНОМ БЛОКЕ

6 ВЫХОДОВ В ДЕНЬ

2000 РУБЛЕЙ/
В ДЕНЬ

РОЛИК ДО 15 СЕКУНД, ТЕГ ДО 7 СЕКУНД

*Mediascope, Radio Index, Россия 0+, Январь-Апрель 2020, Все 12+, Reach Ежедневно в тыс., TSL Ежедневный.

**Mediascope, Radio Index, Россия (города 100 000+), Июль-Декабрь 2021, Пн- Вс., 07:00-11:00, Все 25-39 с доходом средний и выше, Affinity Index к ежедневному охвату, AQH, Reach Ежедневно.



АУДИТОРИЯ

Активные молодые люди
16-34, преимущественно
женщины



ФОРМАТ

Современная музыка,
актуальные новости и
и яркие проекты



ОХВАТ

Более 3,3 млн. ежедневно,
более 9,1 млн. человек
еженедельно

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ РАДИОСТАНЦИИ

МУЖЧИНЫ 38%
ЖЕНЩИНЫ 62%

12-29 49%
30-49 42%
50+ 9%

НИЗКИЙ ДОХОД 9%
СРЕДНИЙ ДОХОД 30%
ВЫСОКИЙ ДОХОД 61%



ТОП-10* МУЗЫКАЛЬНЫХ РАДИОСТАНЦИЙ

ТОП-3 в аудитории
женщины 16-34**



Love Radio - это отличная современная музыка от ведущих российских и мировых исполнителей, самая актуальная информация и главные новости из мира шоу-бизнеса, уникальные музыкальные программы и интерактивные шоу в эфире.

Love Radio уверенно держит высокие позиции на радиорынке. Входит в ТОП-10 самых популярных музыкальных радиостанций России и лидирует по доле женщин в возрасте 16-34 года в аудитории станции. Целевая аудитория - активная, целеустремленная и социально-ориентированная, получающая удовольствие от жизни, музыки и общения.

Главное флагманское шоу Love Radio - утреннее шоу «Красавцы». Шоу стало победителем национальной премии «Радиомания» в номинации «Радиошоу».

Эксклюзивный проект Love Radio - Star DJ. Это возможность послушать плейлист любимых треков от самых известных селебрити.

По пятницам слушателей ждет BIG LOVE-20 - музыкальные итоги за неделю в официальном чарте Love Radio.

Ежегодно на крупнейших площадках страны под брендом Love Radio проходит Big Love Show - масштабное музыкальное событие, приуроченное ко Дню всех влюбленных.



РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИОРОЛИКОВ В РЕКЛАМНЫХ БЛОКАХ

Возможное время выхода: 20-я и 35-я минута часа



ПРОГНОЗ ПОГОДЫ

СТОИМОСТЬ

12 РУБЛЕЙ/
СЕКУНДА

ВЫСОКИЙ СЕЗОН

+25%

ВЫБОР ПОЗИЦИИ

+30%

ДЕКАБРЬ / ФЕВРАЛЬ / МАРТ

ПЕРВЫЙ / ВТОРОЙ / ПОСЛЕДНИЙ
РОЛИК В РЕКЛАМНОМ БЛОКЕ

6 ВЫХОДОВ В ДЕНЬ

2000 РУБЛЕЙ/
В ДЕНЬ

РОЛИК ДО 15 СЕКУНД, ТЕГ ДО 7 СЕКУНД

**Mediascope, Radio Index - Россия 100+, Январь - Июнь 2021, 12+, Женщины 16-34, Reach Dly%, AQH Share.

*Mediascope, Radio Index - Россия 100+, Январь - Июнь 2021, 12+, Reach Dly, Reach Wly.



ПРОМО
АГЕНТСТВО O₂



2



АУДИТОРИЯ

Лояльная социально-активная аудитория возрастом 25-54



ФОРМАТ

Популярная песня, авторская песня, традиционный и современный романс



ОХВАТ

Более 5 млн. слушателей ежедневно

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ РАДИОСТАНЦИИ

МУЖЧИНЫ 50%
ЖЕНЩИНЫ 50%

НИЗКИЙ ДОХОД 10%
СРЕДНИЙ ДОХОД 29%
ВЫСОКИЙ ДОХОД 61%

12-24 10%
25-54 45%
55-64 28%
65+ 17%



ТОП-7* РАДИО В РОССИИ

ТОП-4** музыкальных радиостанций в аудитории 45+



Радио Шансон вещает с 15 августа 2000 года. За эти годы в эфире радиостанция доказала свою уникальность и неповторимость. Наша аудитория - одна из самых больших, эксклюзивных и лояльных.

В создании эфира используются несколько жанров: современная популярная песня, авторская песня, традиционный и современный городской романс, рок-музыка и народная песня, русский джаз, песни из любимых кинофильмов.

За годы вещания «Шансон» завоевал огромную популярность среди москвичей, жителей России и ближнего зарубежья. Радио Шансон звучит везде: в машинах, в офисах, в магазинах. Люди с удовольствием слушают эти песни, когда у них появляется возможность отдохнуть: на даче, на природе, на вечеринке, в караоке.

Главное ежегодное и ожидаемое мероприятие года, концерт «Шансон года» в Кремле - церемония награждения самых любимых и популярных исполнителей российской эстрады в стиле Шансон. Уже стало традицией, что церемония награждения участников проводится на самой главной концертной площадке страны - Государственном Кремлевском Дворце.

Ежегодный музыкальный марафон «Эхх, Разгуляй!» организован по высочайшим современным стандартам. Из года в год команда Радио Шансон совершенствует шоу, используя новейшие технологии, трехмерные видеоинсталляции и спецэффекты. Для поклонников радиостанции «Эхх, Разгуляй!» - то праздник, где они могут вживую увидеть любимых исполнителей и услышать песни из радийных хит-парадов!



РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИОРОЛИКОВ В РЕКЛАМНЫХ БЛОКАХ

Возможное время выхода: 20-я и 50-я минута часа



ПРОГНОЗ ПОГОДЫ

СТОИМОСТЬ

15 РУБЛЕЙ/
СЕКУНДА

ВЫСОКИЙ СЕЗОН

+25%

ДЕКАБРЬ / ФЕВРАЛЬ / МАРТ

ВЫБОР ПОЗИЦИИ

+30%

ПЕРВЫЙ / ВТОРОЙ / ПОСЛЕДНИЙ
РОЛИК В РЕКЛАМНОМ БЛОКЕ

6 ВЫХОДОВ В ДЕНЬ

2000 РУБЛЕЙ/
В ДЕНЬ

РОЛИК ДО 15 СЕКУНД, ТЕГ ДО 7 СЕКУНД

* Mediascope. Radio Index-Россия 100+. Апрель-Сентябрь 2021, 12+, Reach Dly

** Mediascope. Radio Index-Россия 100+. Апрель-Сентябрь 2021. Музыкальные радиостанции. Reach Dly, среднесуточное количество слушателей радиостанции (в тыс. чел.)



ПРОМО
АГЕНТСТВО O₂



ИЗГОТОВЛЕНИЕ АУДИОРОЛИКА

Мы сотрудничаем с профессиональными
продакшн-студиями по всему миру.

СТОИМОСТЬ ЗАПИСИ

ОТ **2000** РУБЛЕЙ

СОЗДАНИЕ СЦЕНАРИЯ

ОТ **2000** РУБЛЕЙ

**ВЫ В ШАГЕ ОТ ПРАВИЛЬНОГО ВЫБОРА!
ОСТАВЬТЕ ВАШУ ЗАЯВКУ НА РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ**



(3519) 20 66 66



**МАГНИТОГОРСК,
ЛЕСОПАРКОВАЯ 93/1**



MAX@GRANDE.FM