



o2promo.ru

ПРОМО АГЕНТСТВО

март 2025



ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ПРОМОАГЕНТСТВО O₂



РАДИОХОЛДИНГ №1 В МАГНИТОГОРСКЕ

ПО КОЛИЧЕСТВУ РАДИОСТАНЦИЙ
по состоянию на 01.12.2024



МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ

СУММАРНО ПО ВСЕМ РАДИОСТАНЦИЯМ



ЛУЧШИЙ ПАРТНЕР ЕМГ В РОССИИ

ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА 2018

У НАС ЕСТЬ ВСЕ ДЛЯ ВАШЕЙ ИДЕАЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ!



НАДЕЖНО

ЗА 30 ЛЕТ РАБОТЫ
МЫ СТАЛИ НАДЕЖНЫМ
ПАРТНЕРОМ И ДРУГОМ
ДЛЯ СОТЕН КОМПАНИЙ РОССИИ



ЭФФЕКТИВНО

РЕКЛАМА НА САМЫХ
ПОПУЛЯРНЫХ НОСИТЕЛЯХ -
ЗАЛОГ УСПЕХА ВАШЕЙ
РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



ВЫГОДНО

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРАВА
ПОЗВОЛЯЮТ НАМ ПРЕДЛОЖИТЬ
САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ
УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА



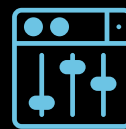
ОФИЦИАЛЬНО

МЫ ГОТОВЫ ПРЕДОСТАВИТЬ
ПОЛНЫЕ ОТЧЕТЫ
О РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ,
ВКЛЮЧАЯ ЗАПИСЬ ЭФИРА



ОПЕРАТИВНО

МАКСИМАЛЬНО БЫСТРО
РАССЧИТАЕМ И ЗАПУСТИМ РЕКЛАМНУЮ
КАМПАНИЮ С УЧЕТОМ ВАШИХ
ПОЖЕЛАНИЙ И ЦЕЛЕЙ



КАЧЕСТВЕННО

МЫ КРУГЛОСУТОЧНО
ОСУЩЕСТВЛЯЕМ КОНТРОЛЬ
КАЧЕСТВА ЭФИРА
НАШИХ РАДИОСТАНЦИЙ



ФОРМАТ

Современные хиты топовых зарубежных и российских исполнителей



ОХВАТ

Более 7,6 млн. ежедневно, более 18,8 млн. человек еженедельно



АУДИТОРИЯ

Молодые и активные люди до 35 лет с высоким доходом



Женщины
55%



Возраст 20-44
50%



Доход средний и выше
95%



РАДИО №1 В РОССИИ

среди всех, возрастом 12 - 64*

Абсолютный лидер в РФ на протяжении 15 лет

Узнаваемость бренда - более 90% среди россиян**

ЕВРОПА ПЛЮС - ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ МУЗЫКАЛЬНЫХ СТАНЦИЙ В СТРАНАХ СНГ И БАЛТИИ. ЕВРОПА ПЛЮС ВЫШЛА В ЭФИР 30 АПРЕЛЯ 1990 ГОДА, СТАВ ПЕРВОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ СТАНЦИЕЙ В РОССИИ.

ЕВРОПА ПЛЮС - ЭТО ЛУЧШАЯ СОВРЕМЕННАЯ ПОПУЛЯРНАЯ МУЗЫКА: В ЭФИРЕ РАДИОСТАНЦИИ ЗВУЧАТ ХИТЫ ЗАРУБЕЖНЫХ И РОССИЙСКИХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ НОВИНКИ И САМЫЕ ЗАЖИГАТЕЛЬНЫЕ ТАНЦЕВАЛЬНЫЕ ТРЕКИ.

ЕВРОПА ПЛЮС – РАДИО ДЛЯ МОЛОДЫХ И АКТИВНЫХ СЛУШАТЕЛЕЙ В ВОЗРАСТЕ 20-35 ЛЕТ, КОТОРЫЕ СТРЕМЯТСЯ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ.

ПОМИМО ЛУЧШЕЙ МИРОВОЙ МУЗЫКИ СЛУШАТЕЛЕЙ ЕВРОПЫ ПЛЮС ЖДУТ УТРЕННЕЕ ШОУ БРИГАДА У, ВЕЧЕРНЕЕ ШОУ РАШ, ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ЕВРОХИТ ТОР-40 И ДРУГИЕ ПРОГРАММЫ.

НАЧИНАЯ С 2008 ГОДА, ЕВРОПА ПЛЮС ПРОВОДИТ КРУПНЕЙШИЙ ВНЕЭФИРНЫЙ ПРОЕКТ EUROPA PLUS LIVE. НА СЦЕНЕ ВЫСТУПАЮТ ХЕДЛАЙНЕРЫ МУЗЫКАЛЬНОГО СЕЗОНА - ЗАРУБЕЖНЫЕ И РОССИЙСКИЕ ИСПОЛНИТЕЛИ, КОТОРЫЕ ЗАНИМАЮТ ВЕРХНИЕ СТРОЧКИ ЧАРТА ЕВРОПЫ ПЛЮС. МНОГОЧАСОВОЙ ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ МАРАФОН СОПРОВОЖДАЕТСЯ ГРАНДИОЗНЫМ ШОУ.

ЖИВОЙ ЗАВТРАК С БРИГАДОЙ У - УНИКАЛЬНЫЙ КЛУБНЫЙ ПРОЕКТ ЕВРОПЫ ПЛЮС. РАЗ В ГОД УТРЕННЕЕ ШОУ БРИГАДА У ПЕРЕМЕЩАЕТСЯ ИЗ СТУДИИ В ОДИН ИЗ САМЫХ БОЛЬШИХ КЛУБОВ МОСКВЫ, ОТКУДА ВЫХОДИТ В ПРЯМОЙ ЭФИР С 7 ДО 10 УТРА. НЕСМОТРИ НА РАННЕЕ ВРЕМЯ, ЖИВОЙ ЗАВТРАК С БРИГАДОЙ У РЕГУЛЯРНО СОБИРАЕТ МНОГОТЫСЯЧНУЮ АУДИТОРИЮ, А ТАКЖЕ ЗВЁЗДНЫХ ГОСТЕЙ, СРЕДИ КОТОРЫХ МОДНЫЕ МУЗЫКАНТЫ, АРТИСТЫ И ТЕЛЕВЕДУЩИЕ.



РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИОРОЛИКОВ В РЕКЛАМНЫХ БЛОКАХ

Возможное время выхода: 20-я и 35-я минута часа



ПРОГНОЗ ПОГОДЫ

СТОИМОСТЬ

70 РУБЛЕЙ/ СЕКУНДА

ВЫСОКИЙ СЕЗОН

+25 %

ДЕКАБРЬ / ФЕВРАЛЬ / МАРТ

ВЫБОР ПОЗИЦИИ

+30 %

ПЕРВЫЙ / ВТОРОЙ / ПОСЛЕДНИЙ РОЛИК В РЕКЛАМНОМ БЛОКЕ

6 ВЫХОДОВ В ДЕНЬ

7000 РУБЛЕЙ/ В ДЕНЬ

РОЛИК ДО 15 СЕКУНД, ТЕГ ДО 7 СЕКУНД



ФОРМАТ

Музыкальная радиостанция. Любимые песни 80-х и 90-х и современные русские хиты



ОХВАТ

Более 5,1 млн. ежедневно, более 13,9 млн. человек еженедельно



АУДИТОРИЯ

Люди среднего возраста 35-55 лет со средним доходом и выше



Женщины
54%



Возраст 45+
54%



Доход средний и выше
87%



ЛИДЕР В РЕГИОНАХ

включая Челябинск, ближайший город к Магнитогорску*

ТОП-6 среди радиостанций России**

ТОП-5 по времени слушания в течение дня**

РАДИО ДАЧА НАЧАЛА ВЕЩАНИЕ 1 НОЯБРЯ 2006 ГОДА. СТАНЦИЯ ВХОДИТ В ТОП-6 САМЫХ РЕЙТИНГОВЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ РАДИОСТАНЦИЙ СТРАНЫ И ЛИДИРУЕТ ПО ДЛИТЕЛЬНОСТИ СЛУШАНИЯ. РАДИО ДАЧА – ЭТО ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ ГОДА, АТМОСФЕРА ДОМАШНЕГО УЮТА И ТЕПЛА, РАДОСТЬ ОБЩЕНИЯ С БЛИЗКИМИ И УВЕРЕННОСТЬ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ.

ФОРМАТ РАДИОСТАНЦИИ РАССЧИТАН НА АКТИВНУЮ СЕМЕЙНУЮ АУДИТОРИЮ В ВОЗРАСТЕ 12+.

РАДИО ДАЧА – ЭТО САМЫЕ ЛЮБИМЫЕ ПЕСНИ 80-Х И 90-Х ГОДОВ И САМЫЕ УСПЕШНЫЕ ХИТЫ НАШИХ ДНЕЙ В ИСПОЛНЕНИИ ПОПУЛЯРНЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АРТИСТОВ. ЭТО УНИКАЛЬНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ, А ТАКЖЕ ИНТЕРЕСНЫЕ АКЦИИ, ИГРЫ И РОЗЫГРЫШИ ПОДАРКОВ.

ФЛАГМАНОМ РАДИОСТАНЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЮБИМАЯ ВСЕЙ СТРАНОЙ ПРОГРАММА «УДАЧНЫЙ ЧАС», ГДЕ СЛУШАТЕЛИ МОГУТ ПЕРЕДАТЬ ПРИВЕТЫ, ПОЗДРАВИТЬ РОДНЫХ И БЛИЗКИХ И ЗАКАЗАТЬ ЛЮБИМУЮ ПЕСНЮ. В МАГНИТОГОРСКЕ РЕАЛИЗОВАН ЛОКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ ПРОГРАММЫ «УДАЧНЫЙ ЧАС», КОТОРЫЙ ПОЛЬЗУЕТСЯ ОГРОМНОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ.

С 2021 ГОДА В ЭФИРЕ РАДИО ДАЧА ВЫХОДИТ УТРЕННЕЕ "ФМ ШОУ", НАБИРАЮЩЕЕ ПОПУЛЯРНОСТЬ.

ЕЖЕГОДНО, С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ТРАНСЛЯЦИЕЙ В ЭФИРЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ КАНАЛОВ, В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПОД БРЕНДОМ «РАДИО ДАЧА» ПРОХОДИТ КОНЦЕРТ «УДАЧНЫЕ ПЕСНИ».



РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИОРОЛИКОВ В РЕКЛАМНЫХ БЛОКАХ

Возможное время выхода: 20-я и 35-я минута часа



ПРОГНОЗ ПОГОДЫ

СТОИМОСТЬ	ВЫСОКИЙ СЕЗОН	ВЫБОР ПОЗИЦИИ
24 РУБЛЯ/ СЕКУНДА	+25 %	+30 %
	ДЕКАБРЬ / ФЕВРАЛЬ / МАРТ	ПЕРВЫЙ / ВТОРОЙ / ПОСЛЕДНИЙ РОЛИК В РЕКЛАМНОМ БЛОКЕ

6 ВЫХОДОВ В ДЕНЬ
4000 РУБЛЕЙ/ В ДЕНЬ
РОЛИК ДО 15 СЕКУНД, ТЕГ ДО 7 СЕКУНД



ФОРМАТ

Всеми любимые хиты и абсолютные новинки от топовых исполнителей мира



ОХВАТ

Более 2,4 млн. ежедневно, более 5,9 млн. человек еженедельно



АУДИТОРИЯ

Молодые и активные люди 25-39 лет с средним и высоким доходом



Женщины
55%



Возраст 25-39
34%



Доход средний и выше
78%



ТОП-1 ПО ВРЕМЕНИ СЛУШАНИЯ

еженедельно, все в возрасте 25-39 лет*

ТОП-2 в аудитории Женщины в возрасте 20-44**

НОВОЕ РАДИО - МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ ПРОЕКТ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ АУДИО- И ВИДЕОТЕХНОЛОГИИ. В ЭФИРЕ НОВОГО РАДИО ЗВУЧАТ ТОЛЬКО СУПЕРХИТЫ И СУПЕРНОВИНКИ ОТ САМЫХ ЯРКИХ И ПОПУЛЯРНЫХ РОССИЙСКИХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ. В 2024-М НОВОЕ РАДИО СТАЛО ПОБЕДИТЕЛЕМ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ ДОВЕРИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ «МАРКА №1 В РОССИИ» В НОМИНАЦИИ «РАДИОСТАНЦИЯ».

КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ НА НОВОМ РАДИО ВЫХОДИТ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ХИТ-ПАРАД «ВЫСШАЯ ЛИГА».

ПРОГРАММА «ЖИВАЯ СРЕДА», В КОТОРОЙ СЛУШАТЕЛИ И ЗРИТЕЛИ «НОВОГО РАДИО» МОГУТ ОЦЕНИВАТЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ЗВЁЗД В РЕЖИМЕ LIVE В КОНЦЕРТНОМ ЗАЛЕ РАДИОСТАНЦИИ. ПРОСТРАНСТВО «ЖИВОЙ СРЕДЫ» ОБЪЕДИНЯЕТ В СЕБЕ САМЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ И ИНСТРУМЕНТЫ, «УМНЫЙ» СВЕТ И УНИКАЛЬНОЕ ВИДЕООБОРУДОВАНИЕ.

ПРОЕКТ НОВОГО РАДИО «МУЗЫКАСТИНГ» ДАЁТ ШАНС НАЧИНАЮЩИМ ИСПОЛНИТЕЛЯМ ОСУЩЕСТВИТЬ СВОЮ МЕЧТУ И СТАТЬ НАСТОЯЩЕЙ СУПЕРЗВЕЗДОЙ.

КРУПНЫЙ СОБСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ НОВОГО РАДИО - ПРЕМИЯ «НОВОЕ РАДИО AWARDS». ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРЕСТИЖНЫХ СТАТУЭТОК В ВИДЕ ЗОЛОТЫХ СИРЕН ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ ОПРЕДЕЛИЛИ НА ОСНОВАНИИ ДАННЫХ ПРОДАЖ АЛЬБОМОВ И СИНГЛОВ, СТАТИСТИКИ ПРОСМОТРОВ КЛИПОВ ПОПУЛЯРНЫХ АРТИСТОВ В ИНТЕРНЕТЕ, ГОЛОСОВАНИЯ ЖЮРИ, А ТАКЖЕ МНЕНИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ НОВОГО РАДИО.



РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИОРОЛИКОВ В РЕКЛАМНЫХ БЛОКАХ

Возможное время выхода: 20-я и 50-я минута часа



ПРОГНОЗ ПОГОДЫ

СТОИМОСТЬ

24 РУБЛЯ/
СЕКУНДА

ВЫСОКИЙ СЕЗОН

+25 %

ДЕКАБРЬ / ФЕВРАЛЬ / МАРТ

ВЫБОР ПОЗИЦИИ

+30 %

ПЕРВЫЙ / ВТОРОЙ / ПОСЛЕДНИЙ
РОЛИК В РЕКЛАМНОМ БЛОКЕ

6 ВЫХОДОВ В ДЕНЬ

4000 РУБЛЕЙ/
В ДЕНЬ

РОЛИК ДО 15 СЕКУНД, ТЕГ ДО 7 СЕКУНД



ФОРМАТ

Современная музыка, актуальные новости и яркие проекты



ОХВАТ

Более 2,8 млн. ежедневно, более 8 млн. человек еженедельно



АУДИТОРИЯ

Активные молодые люди 18-39, преимущественно женщины



Женщины
56%



Возраст 18-39
69%



Доход средний и выше
85%



ЛИДЕР СРЕДИ ЖЕНЩИН

в возрасте 18-39 лет с высоким и средним уровнем дохода*

ТОП-10 музыкальных радиостанций

LOVE RADIO - ЭТО ОТЛИЧНАЯ СОВРЕМЕННАЯ МУЗЫКА ОТ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ И МИРОВЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ, САМАЯ АКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ ИЗ МИРА ШОУ-БИЗНЕСА, УНИКАЛЬНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ ШОУ В ЭФИРЕ.

LOVE RADIO УВЕРЕННО ДЕРЖИТ ВЫСОКИЕ ПОЗИЦИИ НА РАДИОРЫНКЕ. ВХОДИТ В ТОП-10 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ РАДИОСТАНЦИЙ РОССИИ И ЛИДИРУЕТ ПО ДОЛЕ ЖЕНЩИН В ВОЗРАСТЕ 18 - 39 ЛЕТ.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ - АКТИВНАЯ, ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННАЯ И СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ, ПОЛУЧАЮЩАЯ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ЖИЗНИ, МУЗЫКИ И ОБЩЕНИЯ.

ГЛАВНОЕ ФЛАГМАНСКОЕ ШОУ LOVE RADIO - УТРЕННЕЕ ШОУ «КРАСАВЦЫ». ШОУ СТАЛО ПОБЕДИТЕЛЕМ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «РАДИОМАНИЯ» В НОМИНАЦИИ «РАДИОШОУ».

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПРОЕКТ LOVE RADIO - STAR DJ. ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ПОСЛУШАТЬ ПЛЭЙЛИСТ ЛЮБИМЫХ ТРЕКОВ ОТ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ СЕЛЕБРИТИ.

ПО ПЯТНИЦАМ СЛУШАТЕЛЕЙ ЖДЕТ BIG LOVE-20 - МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИТОГИ ЗА НЕДЕЛЮ В ОФИЦИАЛЬНОМ ЧАРТЕ LOVE RADIO.

ЕЖЕГОДНО НА КРУПНЕЙШИХ ПЛОЩАДКАХ СТРАНЫ ПОД БРЕНДОМ LOVE RADIO ПРОХОДИТ BIG LOVE SHOW - МАСШТАБНОЕ МУЗЫКАЛЬНОЕ СОБЫТИЕ, ПРИУРОЧЕННОЕ КО ДНЮ ВСЕХ ВЛЮБЛЕННЫХ.



РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИОРОЛИКОВ В РЕКЛАМНЫХ БЛОКАХ

Возможное время выхода: 20-я и 35-я минута часа



ПРОГНОЗ ПОГОДЫ

СТОИМОСТЬ

16 РУБЛЕЙ/ СЕКУНДА

ВЫСОКИЙ СЕЗОН

+25%

ДЕКАБРЬ / ФЕВРАЛЬ / МАРТ

ВЫБОР ПОЗИЦИИ

+30%

ПЕРВЫЙ / ВТОРОЙ / ПОСЛЕДНИЙ РОЛИК В РЕКЛАМНОМ БЛОКЕ

6 ВЫХОДОВ В ДЕНЬ

4000 РУБЛЕЙ/ В ДЕНЬ

РОЛИК ДО 15 СЕКУНД, ТЕГ ДО 7 СЕКУНД



ФОРМАТ

Популярная песня, авторская песня, традиционный и современный романс



ОХВАТ

Более 5,1 млн. слушателей ежедневно



АУДИТОРИЯ

Лояльная социально-активная аудитория возрастом 25-54



Мужчины
51%



Возраст 25-54
43%



Доход выше среднего
44%



ТОП-7 МУЗЫКАЛЬНЫХ РАДИО В РОССИИ*

Стабильный уровень слушания в будни и выходные

ТОП-4 среди мужчин 45+ с высоким доходом**

РАДИО ШАНСОН ВЕЩАЕТ С 15 АВГУСТА 2000 ГОДА. ЗА ЭТИ ГОДЫ В ЭФИРЕ РАДИОСТАНЦИЯ ДОКАЗАЛА СВОЮ УНИКАЛЬНОСТЬ И НЕПОВТОРИМОСТЬ. НАША АУДИТОРИЯ - ОДНА ИЗ САМЫХ БОЛЬШИХ, ЭКСКЛЮЗИВНЫХ И ЛОЯЛЬНЫХ.

В СОЗДАНИИ ЭФИРА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ НЕСКОЛЬКО ЖАНРОВ: СОВРЕМЕННАЯ ПОПУЛЯРНАЯ ПЕСНЯ, АВТОРСКАЯ ПЕСНЯ, ТРАДИЦИОННЫЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ГОРОДСКОЙ РОМАНС, РОК-МУЗЫКА И НАРОДНАЯ ПЕСНЯ, РУССКИЙ ДЖАЗ, ПЕСНИ ИЗ ЛЮБИМЫХ КИНОФИЛЬМОВ.

ЗА ГОДЫ ВЕЩАНИЯ «ШАНСОН» ЗАВОЕВАЛ ОГРОМНУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ СРЕДИ МОСКВИЧЕЙ, ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ И БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ. РАДИО ШАНСОН ЗВУЧИТ ВЕЗДЕ: В МАШИНАХ, В ОФИСАХ, В МАГАЗИНАХ. ЛЮДИ С УДОВОЛЬСТВИЕМ СЛУШАЮТ ЭТИ ПЕСНИ, КОГДА У НИХ ПОЯВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ОТДОХНУТЬ: НА ДАЧЕ, НА ПРИРОДЕ, НА ВЕЧЕРИНКЕ, В КАРАОКЕ.

ГЛАВНОЕ ЕЖЕГОДНОЕ И ОЖИДАЕМОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ГОДА, КОНЦЕРТ «ШАНСОН ГОДА» В КРЕМЛЕ - ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ САМЫХ ЛЮБИМЫХ И ПОПУЛЯРНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ЭСТРАДЫ В СТИЛЕ ШАНСОН.

ЕЖЕГОДНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ МАРАФОН «ЭЭХХ, РАЗГУЛЯЙ!» ОРГАНИЗОВАН ПО ВЫСОЧАЙШИМ СОВРЕМЕННЫМ СТАНДАРТАМ. ИЗ ГОДА В ГОД КОМАНДА РАДИО ШАНСОН СОВЕРШЕНСТВУЕТ ШОУ, ИСПОЛЬЗУЯ НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТРЕХМЕРНЫЕ ВИДЕОИНСТАЛЛЯЦИИ И СПЕЦЭФФЕКТЫ. ДЛЯ ПОКЛОННИКОВ РАДИОСТАНЦИИ «ЭЭХХ, РАЗГУЛЯЙ!» - ЭТО ПРАЗДНИК, ГДЕ ОНИ МОГУТ ВЖИВУЮ УВИДЕТЬ ЛЮБИМЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ И УСЛЫШАТЬ ПЕСНИ ИЗ РАДИЙНЫХ ХИТ-ПАРАДОВ!



РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИОРОЛИКОВ В РЕКЛАМНЫХ БЛОКАХ

Возможное время выхода: 20-я и 50-я минута часа



ПРОГНОЗ ПОГОДЫ

СТОИМОСТЬ

19 РУБЛЕЙ/
СЕКУНДА

ВЫСОКИЙ СЕЗОН

+25 %

ДЕКАБРЬ / ФЕВРАЛЬ / МАРТ

ВЫБОР ПОЗИЦИИ

+30 %

ПЕРВЫЙ / ВТОРОЙ / ПОСЛЕДНИЙ
РОЛИК В РЕКЛАМНОМ БЛОКЕ

6 ВЫХОДОВ В ДЕНЬ

4000 РУБЛЕЙ/
В ДЕНЬ

РОЛИК ДО 15 СЕКУНД, ТЕГ ДО 7 СЕКУНД



ФОРМАТ

Современная развлекательно-познавательная радиостанция для детей и их родителей



ОХВАТ

Более 2 млн. слушателей в неделю, более 7,2 млн. в месяц



АУДИТОРИЯ

Дети (4-12 лет) и их мамы, максимально лояльная аудитория



Женщины
58%



ЛИДЕР В АУДИТОРИИ «ЖЕНЩИНЫ С ДЕТЬМИ»*

самый высокий индекс в целевой аудитории среди радиостанций

Более 2 млн. прослушиваний в месяц через умные колонки

Территория безопасного контента



Возраст 20-45
55%



Доход средний и выше
75%

ДЕТСКОЕ РАДИО – ФЛАГМАН КАЧЕСТВЕННОГО АУДИОКОНТЕНТА ДЛЯ ЮНОЙ АУДИТОРИИ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ.

ЭФИР СОСТОИТ ИЗ ИНТЕРЕСНЫХ РАЗВИВАЮЩИХ ИГР И РУБРИК ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОГРАММ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ.

ДОБРЫЕ СКАЗКИ И ПЕСНИ, КОНЦЕРТЫ И РАДИОШОУ ПЕРЕНОСЯТ СЛУШАТЕЛЕЙ В УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ МИР, ПРИОБЩАЮТ К ХОРОШЕЙ МУЗЫКЕ, ЧТЕНИЮ, СПОРТУ, КУЛЬТУРЕ.

ДЕТСКОЕ РАДИО РАЗВИВАЕТСЯ И В DIGITAL – В ПОДБОРКЕ СВЫШЕ СОТНИ ПОДКАСТОВ, КОТОРЫЕ НАБИРАЮТ СОТНИ МИЛЛИОНОВ ПРОСЛУШИВАНИЙ В ГОД.

В 2023-М НА ОСНОВЕ РАДИОСЕРИАЛА «ХРУМ ИЛИ СКАЗОЧНЫЙ ДЕТЕКТИВ» РАДИОСТАНЦИЯ ВЫПУСТИЛА МУЗЫКАЛЬНЫЙ СПЕКТАКЛЬ, А В 2024 ГОДУ ПРОЕКТ ПОЛУЧИЛ ПРОДОЛЖЕНИЕ – ПОСТАВЛЕН СПЕКТАКЛЬ ПО СКАЗКАМ А.С.ПУШКИНА «ХРУМ. ЧТО СЛУЧИЛОСЬ В ЛУКОМОРЬЕ?». ПОЯВИЛИСЬ СПИН-ОФФЫ СЕРИАЛА В ФОРМАТЕ РАЗВИВАЮЩИХ РУБРИК И КНИЖНЫЕ ВЕРСИИ ИСТОРИЙ О ПРИКЛЮЧЕНИЯХ ГЛАВНЫХ ГЕРОЕВ.

СРЕДИ СОБСТВЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: «ДИСКОТЕКА ДЕТСКОГО РАДИО», «ЭКСКУРСИЯ НА ДЕТСКОЕ РАДИО», «КОРАБЛИК ДЕТСКОГО РАДИО», «РАДИОУТРЕННИК ДЕТСКОГО РАДИО», «ЁЛКА ДЕТСКОГО РАДИО».



РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИОРОЛИКОВ В РЕКЛАМНЫХ БЛОКАХ

Возможное время выхода: 25-я и 55-я минута часа



ПРОГНОЗ ПОГОДЫ

СТОИМОСТЬ

25 РУБЛЕЙ/
СЕКУНДА

ВЫСОКИЙ СЕЗОН

+25 %

ДЕКАБРЬ / ФЕВРАЛЬ / МАРТ

ВЫБОР ПОЗИЦИИ

+30 %

ПЕРВЫЙ / ВТОРОЙ / ПОСЛЕДНИЙ
РОЛИК В РЕКЛАМНОМ БЛОКЕ

6 ВЫХОДОВ В ДЕНЬ

7000 РУБЛЕЙ/
В ДЕНЬ

РОЛИК ДО 15 СЕКУНД, ТЕГ ДО 7 СЕКУНД



ФОРМАТ

Плей-лист из современных треков, сформированный на основе рейтингов



ОХВАТ

Почти 2 млн. ежедневно, более 5,2 млн. человек еженедельно



АУДИТОРИЯ

Молодые люди в возрасте до 35 лет с активной жизненной позицией



Женщины
55%



Возраст до 30
43%



Доход средний и выше
60%



СТАБИЛЬНАЯ ДИНАМИКА ПРИРОСТА АУДИТОРИИ x3*

49% слушают Like FM в автомобиле

Инновационная радиостанция, применяющая технологию подбора контента на основе рейтингов аудитории.

LIKE FM - ПРОВОДНИК В МИР НОВОЙ ПРОГРЕССИВНОЙ МУЗЫКИ.

LIKE FM ВЫБИРАЮТ МОЛОДЫЕ ЛЮДИ В ВОЗРАСТЕ ДО 35 ЛЕТ С АКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИЕЙ. И ДЛЯ НИХ В ЭФИРЕ – ОСВЕЖАЮЩИЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ FRESH ИЗ МОДНЫХ И АКТУАЛЬНЫХ ТРЕКОВ ТЕКУЩЕГО ГОДА.

НАСТРОЕНИЕ БРЕНДА ЛУЧШЕ ВСЕГО ОТРАЖАЮТ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА «СОЧНЫЙ ЛАЙМ» И «БЕЗУМНАЯ ФУКСИЯ», А ЛОГОТИП В ФОРМЕ НЕОБЫЧНОГО КВАДРАТНОГО СЕРДЕЧКА ПОДЧЕРКИВАЕТ ХАРАКТЕР РАДИОСТАНЦИИ – ДЕРЗКИЙ, ДИНАМИЧНЫЙ, СОВРЕМЕННЫЙ.

ЭТО РАДИО-ТРЕНДСЕТТЕР, СЛУШАТЕЛИ КОТОРОГО ПЕРВЫМИ УЗНАЮТ О НОВИНКАХ, ЗНАКОМЯТСЯ С МОЛОДЫМИ ИСПОЛНИТЕЛЯМИ И ДАЖЕ МОГУТ ВЛИЯТЬ НА ЭФИР С ПОМОЩЬЮ ГОЛОСОВАНИЯ НА САЙТЕ.

ЗДЕСЬ ПРИДУМАЛИ УНИКАЛЬНЫЙ TREND CHART, ГДЕ ВЕДУЩИЙ ОБСУЖДАЕТ С ТОПОВЫМИ ЗВЕЗДАМИ ХАЙПОВЫЕ ТРЕКИ, ПЕРВЫМИ СТАЛИ СОКРАЩАТЬ ХИТЫ И ВЫПУСКАТЬ В ДВА РАЗА БОЛЬШЕ МУЗЫКИ, ЗАПУСТИЛИ СЕРИЮ ЯРКИХ ВЕЧЕРИНОК LIKE PARTY С ОРИГИНАЛЬНЫМИ КОНЦЕПТАМИ.



РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИОРОЛИКОВ В РЕКЛАМНЫХ БЛОКАХ

Возможное время выхода: 20-я и 50-я минута часа



ПРОГНОЗ ПОГОДЫ

СТОИМОСТЬ	ВЫСОКИЙ СЕЗОН	ВЫБОР ПОЗИЦИИ
15 РУБЛЕЙ/ СЕКУНДА	+25 % <small>ДЕКАБРЬ / ФЕВРАЛЬ / МАРТ</small>	+30 % <small>ПЕРВЫЙ / ВТОРОЙ / ПОСЛЕДНИЙ РОЛИК В РЕКЛАМНОМ БЛОКЕ</small>

6 ВЫХОДОВ В ДЕНЬ
7000 РУБЛЕЙ/ В ДЕНЬ <small>РОЛИК ДО 15 СЕКУНД, ТЕГ ДО 7 СЕКУНД</small>

**ВЫ В ШАГЕ ОТ ПРАВИЛЬНОГО ВЫБОРА.
ОТПРАВЬТЕ ЗАЯВКУ НА РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ СЕЙЧАС.**

o2promo.ru

